|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款内容** | **编列内容** | **备注** |
| 分值构成（总分100分） | 商务部分： 30 分技术部分： 40 分投标报价： 30 分其他评分因素： 分（如有） |  |
| 评标基准价计算方法 | 有效的投标报价中的最低价作为评标基准价 | 符合价格扣除政策的，用扣除后的价格参与计算、评分 |
| **条款号** | **评分因素** | **评分标准** |
| 商务部分 | 1 | 企业认证（15分） | 1.具有有效的质量管理体系认证证书的，得５分。2.具有有效的环境管理体系认证证书的，得５分。3.具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得５分。注：需提供认证证书扫描件，否则不得分。 |
| 2 | 投标人业绩（15分） | 投标人提供2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类项目的3个业绩，销售额累计（3个业绩）最高的得第一名（提供合同复印件和业主联系方式），每份得分5分，满分15分。 |
| 技术部分 | 1 | 质量控制方案（15分） | 投标人为服务本项目制定的质量控制方案，包括：质量体系及措施、管理制度等，由评审专家综合评分。 1.方案思路清晰完整，设计严密科学，切实可行的，得15 分； 2.方案思路较为清晰完整，设计较严密科学，较切实可行的，得10分； 3.方案思路不够清晰完整，设计不够严密科学，不够切实可行的，得5分； 4.投标文件中未提供方案不得分。 |
| 2 | 施工方案（15分） | 投标人提供施工组织设计、项目实施计划、维修安装方案，清掏服务、管道疏通方案及技术措施、安装队伍实力、人员配备、设备使用、维护培训方案等，由评审专家综合评分。1.方案思路清晰完整，设计严密科学，切实可行的，得15 分； 2.方案思路较为清晰完整，设计较严密科学，较切实可行的，得10分； 3.方案思路不够清晰完整，设计不够严密科学，不够切实可行的，得5分； 4.未提供方案不得分。 |
| 3 | 服务承诺方案（１０分） | 投标人为服务本项目制定的服务承诺方案，包括：维保周期、优惠承诺、售后服务承诺等，由评审专家综合评分。 1.承诺方案全面周到，切实可行的，得10分； 2.承诺方案较全面周到，较切实可行的，得7分； 3.承诺方案不够全面周到，不够切实可行的，得3分； 4.差的或未提供不得分。  |
| 投标报价 | 1 | 投标报价（30分） | 1.满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价的价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100，四舍五入保留两位小数。2.投标总报价高于最高限价的为无效报价。 | 符合价格扣除政策的，用扣除后的价格参与计算、评分 |

|  |
| --- |
|  |