

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			文化强省资金-“江淮文化名家”培育工程							
主管部门			208-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）			实施单位		208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
			年度资金总额：	16.50	16.50	16.50		10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00		—		
			上年结转资金	16.50	16.50	16.50		—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00		—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	根据《关于实施“江淮文化名家”培育工程的意见》，《“江淮文化名家”培育工程激励扶持暂行办法》对人才或团队进行项目资助。					根据《关于实施“江淮文化名家”培育工程的意见》，《“江淮文化名家”培育工程激励扶持暂行办法》对人才或团队进行项目资助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	领军人才		＝2人	2人		10	10	
			青年英才		＝3人	3人		10	10	
		质量指标(0分)	指标到账率		＝100百分比	100%		10	10	
		时效指标(0分)	发放及时性		按时发放	按时发放		10	10	
		成本指标(0分)	项目成本		≤16.5万元	16.5万元		10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	该指标不适用		该指标不适用					
		社会效益指标	提升党校人才水平		明显提升	明显提升，名师名家辐射带动作用越来越强，党校人才整体教科研水平显著提升。		15	15	
		生态效益指标	该指标不适用		该指标不适用					
		可持续影响指标	持续推进党校人才建设		长期	持续推进党校人才建设，校（院）人才队伍建设取得重大突破，先后2人或评国务院政府特殊津贴，5人评上二级教授。		15	15	
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	发放对象满意度		≥90百分比	100%		10	10		
总分							100	100.00		